

상품광고 정책

제1조(목적)

본 정책은 쿠팡 주식회사 또는 그 계열사(서비스제공의 주체가 되는 법인을 의미하며, 이하 ‘회사’라 통칭한다)가 제공하는 상품광고 관련 제반 서비스의 이용과 관련하여 이용자와 회사간에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조 (상품광고 서비스의 내용)

- ① 상품광고는 『쿠팡이츠 서비스 이용 약관-판매자용』에 따른 이용료 산정 방식 외에 광고노출 방식 등에 따라, 다음 각 호로 구분한다.
 1. 광고노출 방식
 - 가. 실시간노출 방식: 회사가 별도로 정해 놓은 프로세스에 따라 실시간으로 이용자의 광고가 노출되는 방식
 - 나. 고정노출 방식: 이용자의 광고가 일정기간 동안 결과값으로 노출되는 방식
 2. 기타: 회사가 정하는 기준 및 절차에 따라 정해지는 기타의 방식
- ② 회사는 제1항 각호의 상품광고 이외에, 별도의 이용료 산정 방식, 광고노출 방식 등을 신규 개발 또는 조합하여 새로운 상품광고 유형을 생성할 수 있다.
- ③ 회사는 상품광고의 구성 요소를 한시적으로 조정할 수 있다.
- ④ 회사는 상품광고의 신청 절차 및 게재 영역, 기타 서비스 내용 등을 쿠팡이츠 또는 판매자 전용시스템 등을 통해 안내한다.

제3조 (상품광고의 게재)

- ① 회사는 상품광고가 게재되는 쿠팡이츠 앱에서의 상품광고 게재영역, 게재 순서, 게재 정보, 게재 영역의 UI 등에 대한 결정 권한을 가지며, 이를 변경 또는 추가할 수 있다.
- ② 회사는 상품광고 서비스의 품질 향상 및 광고효과 증대 등을 위해 일부 트래픽을 대상으로 하는 테스트를 별도의 공지 없이 진행할 수 있다.

제4조(약관의 적용)

본 정책은 『쿠팡이츠 서비스 이용 약관-판매자용』과 일체를 이루어 완전한 효력을 구성하며, 본 정책에 규정되지 아니한 사항은 『쿠팡이츠 서비스 이용 약관-판매자용』의 규정을 적용한다.

시행일: 2026. 10. 22.